

Тамбовский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономических дисциплин

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьёв  
«23» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) Менеджмент в АПК  
Квалификация выпускника Бакалавр

Тамбов, 2024г.

## 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- ознакомление обучающихся с основными понятиями, принципами и методами стратегии предприятия;
- формирование у обучающихся навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области принятия управленческих решений по стратегии предприятия;
- приобретение обучающимися навыков по анализу различных источников информации для принятия управленческих решений по вопросам стратегии предприятия.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (утв. приказом Минтруда России от 08.09. 2014 №609н)

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия предприятия» относится к дисциплинам (модулям) Б1.В.04.

Изучение дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин (модулей) как «Методы принятия управленческих решений», «Управление рисками в АПК».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Управление АПК», «Стратегический менеджмент в АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия», используются при прохождении производственной практики научно-исследовательская работа, производственной технологической (проектно-технологической) практики, производственной преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

**Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства. ТФ А/01.6)**

Трудовые действия:

- разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;

- Руководство работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

Трудовая функция:

**Тактическое управление процессами организации производства (40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства. ТФ А/02.6)**

**Трудовые действия**

Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональные компетенции:**

**ПК-4.** Способен использовать программное обеспечение для анализа управленческой информации, осуществлять расчеты экономической эффективности организаций АПК

**ПК-5** -Способен управлять проектами, строить структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организаций АПК и выстраивать эффективные коммуникации между всеми организационными звеньями системы управления

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<b>ПК-4</b>				
ИД-1 <sub>ПК-4</sub> - Осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК	Не осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК	Частично осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК	Не в полном объеме осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК	В полном объеме осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК
ИД-2 <sub>ПК-4</sub> – Выявляет возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современ-	Не выявляет возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением	Частично констатирует возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства	Хорошо выявляет возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информацион-	Отлично выявляет возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современ-

новых информационных технологий	современных информационных технологий	с экономией современных информационных технологий	новых технологий	новых информационных технологий
ИД-3ПК-4 – Применяет навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК	Не применяет навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и не выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК	Иногда экономит навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и частично выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК	Часто применяет навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК	В полном объеме применяет навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК
ПК-5				
ИД-2ПК-5 - Управляет проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Не может управлять проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Удовлетворительно управляет проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Хорошо управляет проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Отлично управляет проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать

- методы и основные теории стратегического менеджмента;
- подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;
- отличительные особенности стратегии развития предприятия;
- принципы формирования стратегического плана;
- структуру и содержание основных элементов количественного и качественного

анализа информации при принятии управленческих решений;

- содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- разработку с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;

- руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации.

- разработку стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

#### уметь

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса;

- получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством;

- осуществлять мониторинг и оценку качества;

- проводить анализ конкурентной сферы отрасли;

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- обрабатывать, анализировать и оценивать содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;

- руководить работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации.

- разрабатывать стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

#### Владеть

- моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,

- навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;

-руководством работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации.

-разработкой стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

### **3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) формируемых в них профессиональных компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		Общее кол-во компетенций
	ПК-4	ПК-5	
1. Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	+	+	2
2. Модели стратегического выбора	+	+	2
3. Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	+	+	2
4. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	+	+	2
5. Продуктовые стратегии	+	+	2
6. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	+	+	2
7. Методы стратегического управления	+	+	2
8. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	+	+	2

### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Виды занятий	Всего акад. часов		
	по очной форме обучения (5 семестр)	по очно-заочной форме обучения (5 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48	24
Аудиторные занятия, из них	48	48	24
Лекции	16	16	10

Практические занятия	32	32	14
в т.ч. в форме практической подготовки	12	12	6
Самостоятельная работа, в т.ч.	24	24	75
Курсовое проектирование	-	-	
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	6	19
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	6	19
выполнение индивидуальных заданий	6	6	19
подготовка к сдаче модуля	6	6	18
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

#### 4.2. Лекции

Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	2	2	2	ПК-4,ПК-5
Модели стратегического выбора	2	2	2	ПК-4,ПК-5
Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	2	2	-	ПК-4,ПК-5
Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	2	2	2	ПК-4,ПК-5
Продуктовые стратегии	2	2		ПК-4,ПК-5
Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	2	2	2	ПК-4,ПК-5
Методы стратегического управления	2	2	-	ПК-4,ПК-5
Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	2	2	2	ПК-4,ПК-5
Итого	16	16	10	

#### 4.3. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.4. Практические занятия

Раздел дисциплины (модуля), темы практических занятий и их содержание	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Модели стратегического выбора	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства(в форме практической подготовки)	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Функциональные стратегии развития предприятия (организации)( в форме практической подготовки)	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Продуктовые стратегии (в форме практической подготовки)	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Методы стратегического управления	4	4	-	ПК-4,ПК-5
Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	4	4	2	ПК-4,ПК-5
Итого	32	32	14	

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов		
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения
Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	9
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	9
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1	9
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	3
Модели стратегического выбора	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	9
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	9
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1	9
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	3
Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	9
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	9
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1	9
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	9
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	9
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1	9
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	2
Продуктовые стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лек-	05	0,5	8

	ций, учебников, материалов сетевых ресурсов)			
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	8
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5	8
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	2
Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	0,5	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	8
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5	8
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	2
Методы стратегического управления	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	0,5	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	8
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5	8
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	2
Методы стратегического управления	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	0,5	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	8
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5	8
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	2
Итого		24	24	75

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Попова, В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления. Мичуринск 2024 г.

#### **4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения**

Важной формой активизации процесса усвоения знаний является написание обучающимися различных видов письменных работ. Контрольная работа является как формой обучения, так и формой контроля знаний, умений и навыков обучаемых. Контрольная работа должна выполняться на новейшем теоретическом и конкретном (фактическом) материале.

Контрольная работа выполняется в течение самостоятельных занятий по дисциплине. Наряду с лекциями и выполнением практических работ написание контрольной работы способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине.

Целью контрольной работы является приобретение следующих навыков:

- применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности предприятий;
- теоретически грамотно и логически последовательно излагать рассматриваемую проблему;
- выделять наиболее существенные недостатки практической деятельности в области управления;
- самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать обоснование предложений в сфере управления;
- использовать систему методов исследования для обоснования предложений в сфере управления.

Выполнение контрольной работы является одним из важных моментов подготовки обучающегося, поэтому целесообразно выбирать тему контрольной работы самостоятельно с учетом возможности ее дальнейшей разработки и использования в выпускной квалификационной работе. Написание данной работы поможет приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью и опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

Методологической основой контрольной работы являются законодательные акты Российской Федерации по экономике в целом и по изучаемой дисциплине в частности, программные документы и решения правительства РФ по хозяйственным вопросам. По выбранной теме контрольной работы рекомендуется использовать данные Госкомстата Российской Федерации, материалы Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР), учебную и специальную литературу, монографии, брошюры, статьи. Целесообразно изучить зарубежный опыт применительно к рассматриваемой проблеме. Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях.

В процессе выполнения контрольной работы обучающийся должен показать умение:

- сформулировать цель и задачи работы;
- обосновать методы решения поставленных задач;
- разрабатывать структуру работы;
- работать с литературными источниками;
- выявлять проблемы в рамках исследуемой темы;
- последовательно излагать материал;
- применять научный стиль изложения;
- применять системный анализ;
- формулировать результаты своей работы и давать им оценку;
- правильно оформлять список используемой литературы.

#### **4.6.Содержание разделов дисциплины (модуля)**

Тема 1. Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели.

История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки. Понятие стратегии развития предприятия. Базовые модели стратегического планирования. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Сущность стратегического планирования и управления.

Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий. Основные методы стратегического анализа. Определение миссии предприятия. Ценности высшего руководства. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. Определение целей развития предприятия.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

Тема 2. Модели стратегического выбора.

Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

Тема 3. Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства.

Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в

условиях рынка.

Тема 4. Функциональные стратегии развития предприятия (организации).

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

Тема 5. Продуктовые стратегии.

Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии. Бизнес-проект - организационное оформление продуктовой стратегии.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

Тема 6. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий.

Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий. Стратегический анализ рисков предприятия. Процесс измерения рисков предприятия.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

Тема 7. Методы стратегического управления.

Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление сильным и слабым сигналами. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление стратегическими задачами. Управление в условиях спонтанных изменений.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в

целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

#### Тема 8 . Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии.

Контроллинг на предприятии: содержание и функции. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития. Классификация стратегических альянсов . Жизненный цикл стратегического альянса. Содержание процесса управления функционированием стратегических альянсов.

Разработка с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. Руководство работой по экономическому планированию деятельности организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации. Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка.

### 5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных управленческих задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение методов принятия управленческих решений на микро-, мезо- и макроуровне интерактивная форма – работа в малых группах
Самостоятельная работа обучающихся	традиционная форма (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию, выполнение рефератов)

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП ВО данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия».

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Стратегия предприятия»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вид компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Практико-ориентированное задание Вопросы для экзамена	30 30 6 21
2.	Модели стратегического выбора	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Практико-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
3.	Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Практико-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
4.	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Практико-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
5.	Продуктовые стратегии	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Практико-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
6.	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	ПК-4, ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
7.	Методы стратегического	ПК-	Тестовые задания	10

	управления	4,ПК-5	Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 2 7
8.	Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	ПК-4,ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	20 20 4 14

## 6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Научные основы стратегического планирования (ПК-4,ПК-5)
2. Определение миссии предприятия (ПК-4,ПК-5)
3. Ценности высшего руководства и стратегия фирмы (ПК-4,ПК-5)
4. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия (ПК-3, ПК-5,)
5. Определение целей развития предприятия(ПК-4,ПК-5)
6. Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа (ПК-4,ПК-5)
7. Базовые модели стратегического планирования (модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера) (ПК-4,ПК-5)
8. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия (корпоративное планирование, итеративное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование) (ПК-4,ПК-5)
9. Анализ школ стратегического менеджмента (ПК-4,ПК-5)
10. Сущность стратегического планирования и управления (ПК-4,ПК-5)
11. Этапы формирования стратегического плана (ПК-4,ПК-5)
12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа (ПК-4,ПК-5)
13. Анализ внешней деловой окружающей среды (ПК-4,ПК-5)
14. Анализ общей (дальней) окружающей среды (ПК-4,ПК-5)
15. Анализ специфической (ближней) окружающей среды (ПК-4,ПК-5)
16. Анализ ресурсного потенциала предприятия (ПК-4,ПК-5)
17. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий (ПК-4,ПК-5)
18. Основные методы стратегического анализа (ПК-4,ПК-5)
19. Анализ и его взаимосвязь со стратегией и конкурентной информацией (ПК-4,ПК-5)
20. Функции стратегического менеджмента в фирме (ПК-4,ПК-5)
21. Оценка эффективности деятельности предприятия при разработке стратегии (ПК-4,ПК-5)
22. Модели стратегического выбора (ПК-4,ПК-5)
23. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам рынкам) (ПК-4,ПК-5)
24. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру (ПК-4,ПК-5)
25. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта (ПК-4,ПК-5)
26. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия (ПК-4,ПК-5)
27. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства (ПК-4,ПК-5)
28. Основные элементы теории диверсификации (ПК-4,ПК-5)
29. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации (ПК-4,ПК-5)
30. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях (ПК-4,ПК-5)
31. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) (ПК-4,ПК-5)
32. Стратегия маркетинга (ПК-4,ПК-5)

33. Финансовая стратегия (ПК-4,ПК-5)
34. Инновационная стратегия (ПК-4,ПК-5)
35. Стратегия производства (ПК-4,ПК-5)
36. Социальная стратегия (ПК-4,ПК-5)
37. Стратегия организационных изменений (ПК-4,ПК-5)
38. Экологическая стратегия (ПК-4,ПК-5)
39. Стратегия внешнеэкономической деятельности (ПК-4,ПК-5)
40. Продуктовые стратегии (ПК-4,ПК-5)
41. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии (ПК-4,ПК-5)
42. Стратегии и методики развития предприятия (ПК-4,ПК-5)
43. Стратегии стабилизации и поддержания (ПК-4,ПК-5)
44. Стратегии сокращения деятельности предприятия (ПК-4,ПК-5)
45. Стратегии конкуренции и ценообразования (ПК-4,ПК-5)
46. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия. Методы портфельного анализа (ПК-4,ПК-5)
47. Стратегии поведения фирмы в условиях риска (ПК-4,ПК-5)
48. Стратегический анализ в организации. Диагностика стратегии фирмы и выбор стратегических альтернатив (ПК-4,ПК-5)
49. Конкурентный анализ. Индикативное планирование (ПК-4,ПК-5)
50. Применение балансовой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании (ПК-4,ПК-5)
51. Прогнозирование циклов и кризисов прогнозные показатели, балансы и сценарии (ПК-4,ПК-5)
52. Стратегия и тактика управления проектами (ПК-4,ПК-5)
53. Технология проектной деятельности стратегическое планирование научно-технического и инновационного развития (ПК-4,ПК-5)
54. Стратегическое планирование экономического роста и структурной динамики (ПК-4,ПК-5)
55. Стратегическое планирование деятельности предприятия агропромышленного комплекса (ПК-4,ПК-5)
56. Бизнес-план – организационное оформление продуктовой стратегии (ПК-4,ПК-5)
57. Выбор стратегии в зависимости от масштабов деятельности организации (ПК-4,ПК-5)
58. Особенности стратегий крупных организаций (ПК-4,ПК-5)
59. Особенности стратегий средних организаций (ПК-4,ПК-5)
60. Особенности стратегий мелких организаций (ПК-4,ПК-5)
61. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий (ПК-4,ПК-5)
62. Стратегический анализ рисков предприятия (ПК-4,ПК-5)
63. Процесс измерения рисков предприятия (ПК-4,ПК-5)
64. Методы стратегического управления (ПК-4,ПК-5)
65. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач (ПК-4,ПК-5)
66. Управление в условиях стратегических неожиданностей (ПК-4,ПК-5)
67. Реализация стратегии (ПК-4,ПК-5)
68. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии (ПК-4,ПК-5)
69. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии (ПК-4,ПК-5)
70. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития (ПК-4,ПК-5)

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний студента по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание учебного материала из разных тем дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения стратегии предприятия; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований, критически оценивать предлагаемые варианты стратегических решений; – грамотное владение методами и моделями организационного проектирования при проведении экономических расчетов стратегического характера, современными техническими средствами и информационными технологиями при решении аналитических и научно-исследовательских задач.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену ( 22-30 баллов); практико-ориентированное задание (16-20 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, типовых методик большинства вопросов, характеризующих стратегию предприятия; – умение собирать, систематизировать, анализировать и интерпретировать практический материал из различных источников информации для иллюстрации теоретических положений; разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; – владение методами и приемами для стратегии развития предприятий АПК.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену ( 16-21 балл); практико-ориентированное задание (9-15 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	– поверхностное знание сущности стратегии предприятия; – умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведе-	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену ( 10-15 баллов);

	нии конкретных ситуационных задач; –частичное владение методами стратегии предприятия;	практико-ориентированное задание (8 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	–незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины (модуля); отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение собирать, систематизировать, анализировать и интерпретировать практический материал	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену ( 0-9 баллов); практико-ориентированное задание (0-7 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Учебная литература**

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF> — Загл. с экрана

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A> — Загл. с экрана

3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F> — Загл. с экрана

4. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069> — Загл. с экрана

5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8F99F2BD-EC60-4D8A-897F-B81851E7CB58> — Загл. с экрана

6. Соломахин М.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

(утверждено протоколом заседания УМС ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ №10 от 24 июня 2021 г.) Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2024 -494 с.

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебно-методических материалов в библиотеке университета и сети Интернет, а также многочисленные интернет ресурсы:

<a href="http://www.consultant.ru">http:// www.consultant.ru</a>	<a href="http://www.top-personal.ru">http://www.top-personal.ru</a>
<a href="http://www.garant.ru">http:// www.garant.ru</a>	<a href="http://www.kd-consultant.ru">http:// www.kd-consultant.ru</a>
<a href="http://www.hrm.ru">http:// www.hrm.ru</a>	<a href="http://www.effecton.ru/">http://www.effecton.ru/</a>
<a href="http://www.rbc.ru">http:// www.rbc.ru</a>	<a href="http://www.businessstest.ru/">http://www.businessstest.ru/</a>
<a href="http://www.pro-personal.ru">http:// www.pro-personal.ru</a>	<a href="http://www.testme.org.ua/">http:// www.testme.org.ua/</a>
<a href="http://www.csr.ru">http:// www.csr.ru</a>	<a href="http://www.rhr.ru">http://www.rhr.ru</a>
<a href="http://www.libertarium.ru">http:// www.libertarium.ru</a>	<a href="http://www.government.ru">http:// www.government.ru</a>
<a href="http://www.pplus.ru">http://www.pplus.ru</a>	<a href="http://www.economy.gov.ru">http:// www.economy.gov.ru</a> и др.

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Соломахин М.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «модуля» «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент Мичуринск 2024

2. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент Мичуринск 2024

3. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию контрольной работы по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент Мичуринск 2024

## **7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ че-

рез терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

#### 7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

#### 7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Сайт Ассоциация менеджеров Режим доступа [www.amr.ru](http://www.amr.ru)

6. Сайт Агропромышленный союз России Режим доступа [www.apsr.ru](http://www.apsr.ru)

7. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

#### 7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	Microsoft	Microsoft	Лицензион-	-	Лицензия

	Windows, Office Professional	Corporation	ное		от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лабо- ратория Касперско- го» (Россия)	Лицензион- ное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/ reestr/366574/?sphrase_id= 415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок дей- ствия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
	МойОфис Стан- дартный - Офисный пакет для работы с до- кументами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Но- вые облач- ные техно- логии» (Россия)	Лицензион- ное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/ reestr/301631/?sphrase_id= 2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 036410000081900012 срок действия: бессрочно
	Офисный пакет «P7-Офис» (десктопная вер- сия)	АО «P7»	Лицензион- ное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/ reestr/306668/?sphrase_id= 4435041</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Ба- зальт сво- бодное про- граммное обеспече- ние"	Лицензион- ное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/ reestr/303262/?sphrase_id= 4435015</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Программная система для об- наружения тек- стовых заимство- ваний в учебных и научных рабо- тах «Антиплаги- ат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.ru">https://docs.antiplagiat.ru</a> )	АО «Ан- типлагиат» (Россия)	Лицензион- ное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/ reestr/303350/?sphrase_id= 2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
	Acrobat Reader - просмотр доку- ментов PDF, DjVU	<a href="https://www.adobe.com">Adobe Systems</a>	Свободно распростра- няемое	-	-
	Foxit Reader - просмотр доку- ментов PDF, DjVU	<a href="https://www.foxit.com">Foxit Corporation</a>	Свободно распростра- няемое	-	-

#### 7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

#### 7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном

## процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello  
<http://www.trello.com>

### 7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-4. Способен использовать программное обеспечение для анализа управленческой информации, осуществлять расчеты экономической эффективности организаций АПК	<p>ИД-1<sub>ПК-4</sub> - Осуществляет анализ управленческой информации при решении производственных задач с использованием программного обеспечения для выявления возможностей повышения эффективности организаций АПК</p> <p>ИД-2<sub>ПК-4</sub> – Выявляет возможности повышения экономической эффективности организаций АПК, с использованием научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных инновационных технологий</p> <p>ИД-3<sub>ПК-4</sub> – Применяет навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и выполняет расчеты экономической эффективности организаций АПК</p>

	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-5. Способен управлять проектами, строить структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организаций АПК и выстраивать эффективные коммуникации между всеми организационными звеньями системы управления	ИД-2 <sub>ПК-5</sub> - Управляет проектами с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
--	---------------------	--------------------------------	---	--

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия проводятся в закреплённых за кафедрой управления и делового администрирования аудиториях

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/303)	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176) 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768) 3. Экран настенный DigisOptimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103. (инв. № 21013400766) 4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 2. Сайт Ассоциация менеджеров Режим доступа <a href="http://www.amr.ru">www.amr.ru</a> 3. Сайт Агропромышленный союз России Режим доступа <a href="http://www.apsr.ru">www.apsr.ru</a>
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/312)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. № 2101045286, 2101045288, 2101045289, 2101045291, 2101045292, 2101045293, 2101045295, 2101045296, 2101045297, 2101045299, 2101045300, 2101045302, 2101045303) 2. Доска меловая Magnetoplan SP 1500*1200 мм, зелен, магн. поверть (инв. № 41013602238, 41013602237) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета. 3. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий"	1. 1.Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 2. Банковское право - <a href="http://www.karta-smi.ru/5602">http://www.karta-smi.ru/5602</a> 3. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru">http://www.informika.ru</a> 4. Сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a> 5. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> 6. Сайт Центрального банка РФ. - Режим доступа: <a href="http://www.cdr.ru">www.cdr.ru</a>

	Помещение для самостоятельной работы (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/210)	1. Шкаф канцелярский (инв. № 2101062853, 2101062852) 2. Холодильник Стинол (инв. № 2101040880) 3. Принтер HP-1100 (инв. № 2101041634) 4. Принтер HP LaserJet 1200 (инв. № 2101047381) 5. Принтер Canon (инв. № 2101045032) 6. МФУ Canoni-SensysMF 4410 (инв. № 41013400760) 7. Системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G 1610 OEM (2.6/2 Mb), монитор 20 Asus AsMS202D, материнская плата Asus, вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь (инв. № 21013400429) 8. Ноутбук Hewlett Packard Pavilion 15-e006sr (D9X28EA) (инв. № 21013400617) 9. Доска классная+маркер (инв. № 1101063872) 10. Компьютер (инв. № 41013401070) 11. Компьютер (инв. № 41013401082) 12. Компьютер Celeron E 3300 (инв. № 2101045217, 1101047398) 13. Компьютер Dual Core (инв. № 2101045268) 14. Компьютер OLDI 310 КД (инв. № 2101045044) 15. Копировальный аппарат Kyocera Mita TASKalfa 180 (инв. № 21013400369) Компьютерная техника подключена в сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета."	1. Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010; 2. Профессиональная база данных: Сайт ЦБСД режим доступа <a href="http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/">http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/</a>
--	--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденно-го приказом министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г.

Автор: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.

М.А. Соломахин

Рецензент: доцент кафедры экономики, к.э.н.

Д.С. Неуймин

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономических дисциплин протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Программа рассмотрена на заседании кафедры экономических дисциплин

протокол № 11 от «21» июня 2021 г.  
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.  
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономических дисциплин  
протокол № 10 от «14» апреля 2022 г.  
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.  
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономических дисциплин  
протокол № 10 от «09» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.  
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономических дисциплин протокол № 12  
от «14» мая 2024 г.  
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 9 от 23 мая 2024 г.

**Оригинал документа хранится на кафедре экономических дисциплин**